

Kommunikationsmanager:in Press & Travel Relations (m/w/d)



Gestalten Sie die Kommunikation einer der renommiertesten alpinen Destinationen Europas. Bei der Lech Zürs Tourismus GmbH arbeiten Sie mit führenden nationalen und internationalen Medien, knüpfen wertvolle Kontakte und begleiten spannende Presseprojekte in einem außergewöhnlichen Umfeld. Profitieren Sie außerdem von zahlreichen Benefits in der Region – zusätzlich bieten wir Ihnen die Möglichkeit einer Dienstwohnung.

Über uns

Die Lech Zürs Tourismus GmbH ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation der Gemeinde Lech am Arlberg – einem der renommiertesten Tourismusorte der Alpen und Gründungsmitglied von Best of the Alps. Unser Ziel ist, den hohen Qualitätsanspruch der Region im digitalen Auftritt, im Storytelling und in der Gästeinteraktion täglich erlebbar zu machen.

Ihre Vorteile

- Wertschätzendes Miteinander
- Flexible Arbeitszeiten
- Dienstwohnung zu vergünstigten Konditionen
- 13. & 14. Monatsgehalt (steuerlich begünstigt)
- (Inter-)nationale Dienstreisen (z. B. Skandinavien, Großbritannien, Nordamerika, DACH-Raum)
- Zusammenarbeit mit renommierten nationalen & internationalen Medienhäusern (z. B. Vogue, National Geographic, Süddeutsche Zeitung)
- Betreuung & Begleitung von bekannten Journalist:innen und Reiseveranstalter:innen
- Aufbau eines wertvollen Netzwerks in den Bereichen Medien, Journalismus und Tourismus
- Umfassende Einarbeitung
- Aus- und Weiterbildungsmöglichkeiten (z. B. Führungsstärke, Selbstreflexion)
- Betriebliche Gesundheitsförderung (Vergünstigungen für den sport.park.lech & Skigebiet Arlberg)
- Kostenlose Lech Card (Sommer & Winter inklusive James-Ticket im Winter)
- Betriebliche Alters- und Zukunftsvorsorge
- Obst und Kaffee zur freien Entnahme
- Modernes Arbeitsumfeld (z. B. höhenverstellbarer Schreibtisch, neues Bürogebäude)
- Teamevents (Weihnachtsfeier, Betriebsausflug, Skitage, Sommerfest u. v. m.)
- Sicherer Arbeitsplatz

Ihr Hintergrund

- Ausbildung in Kommunikationswissenschaften, Journalismus, Sprachen, Marketing oder einem vergleichbaren Bereich
- Erste Berufserfahrung in PR-/Öffentlichkeitsarbeit, Projektmanagement oder Destinationsmarketing von Vorteil
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
- Reisebereitschaft sowie Bereitschaft zu Abend- und Wochenenddiensten
- Kommunikative:r Teamplayer:in

Ihre Aufgaben

- Programmgestaltung für Pressereisen und FAM-Trips sowie Abstimmung mit Partner:innen, touristischen Betrieben, Hotels, Leistungsträger:innen und internen Schnittstellen
- Planung, Organisation & Begleitung von (inter-)nationalen Marktaktivitäten sowie Presseterminen, Sales Calls, Workshops, Roadshows und Fachmessen
- Mitarbeit in der klassischen Medienarbeit, insbesondere bei Presseeinladungen, Pressemitteilungen, Presstexten und redaktionellen Unterlagen
- Koordination und Betreuung von Medien, Reiseveranstalter:innen & relevanten Partner:innen (z. B. National Geographic, SZ, Vogue)
- Mitarbeit in der Unternehmens- und Gemeindenkommunikation, unter anderem bei Newslettern, Quarterly Reports sowie in der Redaktion der Gemeindezeitung
- Kommunikative Begleitung von Veranstaltungen in Abstimmung mit unserem Eventteam

Das Bruttogehalt beginnt bei € 49.000 pro Jahr (Vollzeit) mit Bereitschaft zur Überbezahlung je nach Arbeitserfahrung und Qualifikation. Sehr gerne tauschen wir uns persönlich über Ihr Gehalt aus.

Kontakt

Lech Zürs Tourismus GmbH
Human Resources
personal@lechzuers.com
+43 676 897216305
Dorf 164 | 6764 Lech am Arlberg

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

HINWEIS: Im Laufe des Bewerbungsverfahrens werden Ihre persönlichen Daten bei der Lech Zürs Tourismus GmbH elektronisch erfasst und verarbeitet. Falls Ihre Bewerbung erfolglos verläuft, werden Ihre Daten für eine allfällige spätere Einstellung für die Dauer von maximal drei Jahren evident gehalten. Möchten Sie, dass Ihre persönlichen Daten gelöscht werden, kontaktieren Sie uns unter direktion@lechzuers.com mit dem Betreff: Datenwiderruf.