

Social Media Content Manager (m/w/d)

Vollzeit/Teilzeit



Die Lech Zürs Tourismus GmbH ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation der Gemeinde Lech am Arlberg – einem der renommiertesten Tourismusorte der Alpen und Gründungsmitglied von Best of the Alps. Unser Ziel ist, den hohen Qualitätsanspruch der Region im digitalen Auftritt, im Storytelling und in der Gästeinteraktion täglich erlebbar zu machen.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir ab sofort eine kreative und strukturierte Persönlichkeit mit Leidenschaft für Bewegtbild, Social Media und alpine Markenkommunikation.

Ihr Aufgabengebiet

- Planung, Erstellung und Umsetzung von Social-Media Content (Foto, Video, Text, Storys, Reels) für unsere Kanäle auf Instagram, Facebook, LinkedIn, YouTube und TikTok
- Strategische Mitentwicklung und operative Betreuung der Social-Media-Redaktionspläne (Tool: swat.io)
- Community Management: aktive Interaktion mit Follower:innen, Beantwortung von Nachrichten und Kommentaren
- Konzeption und Umsetzung von Content-Kampagnen in Abstimmung mit Marketing, PR und Event-Team
- Bewegtbild-Produktion: Videoschnitt, Bewegtbildproduktion, Auswahl passender Musik und Übergänge (Tools z. B. CapCut, Premiere Pro, DaVinci Resolve o.Ä.)
- Gestaltung von Social-Media-Grafiken und Stories mit Canva, oder Adobe Creative Cloud
- Monitoring, Performance-Analysen und Reporting der Social Media-Aktivitäten; Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Erstellen von Werbekampagnen und Paid Ads im Werbeanzeigenmanager
- Sicherstellung der visuellen Konsistenz im gesamten digitalen Auftritt gemäß Markenrichtlinien der Lech Zürs Tourismus
- enge Zusammenarbeit mit internen Fachbereichen, externen Agenturen sowie Partnerbetrieben

Unser Angebot

- eine kreative Schlüsselposition in einer der führenden Tourismusregionen der Alpen
- Raum für Ideen, Eigenverantwortung und gestalterische Freiheit
- ein engagiertes, kollegiales Team mit flachen Hierarchien
- Möglichkeit zum Home Office
- attraktive Benefits: Skipass, Lech Card, Team Card, Digibon, Weiterbildungen u.v.m.
- Unterstützung bei der Unterkunftssuche
- Ein überkollektivvertragliches Mindestgehalt ab € 2.500 brutto/Monat auf Vollzeitbasis – mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung.

Ihr Profil

- abgeschlossene Ausbildung oder Berufserfahrung im Bereich Social Media, Content Creation, Kommunikation, Grafikdesign oder Tourismusmarketing
- starkes Gespür für Trends, Ästhetik, Storytelling und Bildsprache
- technisches Verständnis für Bewegtbild und Schnittprogramme
- analytisches Auge für Performance-Daten und Interesse an digitaler Weiterentwicklung
- sicherer Umgang mit Social-Media-Tools (Meta Business Suite, swat.io, Facebook Werbeanzeigenmanager.)
- Kenntnisse in Canva, CapCut, InDesign, Photoshop oder Adobe Premiere von Vorteil
- eigenständige, strukturierte und verantwortungsbewusste Arbeitsweise
- Naturverbundenheit und Begeisterung für alpine Themen (Outdoor, Lifestyle, Kulinarik, Nachhaltigkeit)
- Kommunikationsstärke, Teamfähigkeit und Freude am Austausch mit der Community
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Kontakt

Lech Zürs Tourismus GmbH

Human Resources
z.H. Herrn Christian Radi

personal@lechzuers.com
+43 676 897216305
Dorf 164 | 6764 Lech am Arlberg

HINWEIS: Im Laufe des Bewerbungsverfahrens werden Ihre persönlichen Daten bei der Lech Zürs Tourismus GmbH elektronisch erfasst und verarbeitet. Falls Ihre Bewerbung erfolglos verläuft, werden Ihre Daten für eine allfällige spätere Einstellung für die Dauer von maximal drei Jahren evident gehalten. Möchten Sie, dass Ihre persönlichen Daten gelöscht werden, kontaktieren Sie uns unter direktion@lechzuers.com mit dem Betreff: Datenwiderruf.