

Content & System Manager:in (m/w/d)

Vollzeit/Teilzeit



Die Lech Zürs Tourismus GmbH ist die offizielle Destinationsmarketing-Organisation der Gemeinde Lech am Arlberg, einem der renommiertesten Tourismusorte der Alpen und Gründungsmitglied von Best of the Alps. Unser Ziel ist, den hohen Qualitätsanspruch der Region im digitalen Auftritt und im Gästeservice täglich erlebbar zu machen.

Ihr Aufgabengebiet

- Weiterentwicklung und Qualitätssicherung unserer Websites
- Pflege und Ausbau unseres CMS (aktuell: Sulu)
- Planung, Erstellung und Pflege von Content-Seiten inkl. Bild, Text, SEO-Grundlagen und Barrierefreiheits-Checks
- Betreuung unseres CRM (aktuell: starmate.io): automatisierte Strecken, Betriebs- und Gästeneuletter, Mitteilungen, Datenbankpflege
- Operative Verantwortung für weitere Systeme im Unternehmen:
 - Feratel Deskline: Wochenprogramm, automatisierte Strecken, Systempflege
 - V-Cloud: Befüllung und inhaltliche Betreuung
 - Digitale Gästemappe: Anlage, Inhalte, Ausspielung
 - Microsoft Teams: Struktur, Berechtigungen, Vorlagen
- Abstimmung mit internen Fachbereichen, Agenturen und Leistungspartner:innen
- Monitoring, Reporting und Ableitung von Optimierungsmaßnahmen
- Dokumentation von Prozessen, Guidelines und Best Practices

Unser Angebot

- Eine interessante Position in einer der führenden Tourismusregionen der Alpen
- Raum für kreative Ideen und aktive Mitgestaltung der digitalen Systemlandschaft
- Ein motiviertes, kollegiales Team mit flachen Hierarchien
- Attraktive Benefits: Skipass, Lech Card, Team Card, Digibon, Weiterbildungsmöglichkeiten u.v.m.
- Unterstützung bei der Unterkunftssuche
- Ein überkollektivvertragliches Mindestgehalt ab € 2.200 brutto/Monat auf Vollzeitbasis – mit Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung

Ihr Profil

- Erste Berufserfahrung im Online-Bereich oder einschlägige Praxis aus Studium/Projekten; auch Quereinstieg mit passendem Skill-Set willkommen
- Sehr gute IKT-Kenntnisse mit Schwerpunkt CMS, CRM und Web-Systeme
- Gespür für gute Inhalte sowie saubere Strukturierung von Informationen
- Eigeninitiative, Organisationsstärke und eine lösungsorientierte Arbeitsweise
- Sorgfältige, genaue und verlässliche Persönlichkeit mit Teamgeist und Kommunikationsfreude
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Optional Erfahrung mit SEO-Basics, Tracking/Analytics und Tag-Management

Kontakt

Lech Zürs Tourismus GmbH
Human Resources
personal@lechzuers.com
+43 676 897216305
Dorf 164 | 6764 Lech am Arlberg

HINWEIS: Im Laufe des Bewerbungsverfahrens werden Ihre persönlichen Daten bei der Lech Zürs Tourismus GmbH elektronisch erfasst und verarbeitet. Falls Ihre Bewerbung erfolglos verläuft, werden Ihre Daten für eine allfällige spätere Einstellung für die Dauer von maximal drei Jahren evident gehalten. Möchten Sie, dass Ihre persönlichen Daten gelöscht werden, kontaktieren Sie uns unter direktion@lechzuers.com mit dem Betreff: Datenwiderruf.