

Das Hauptaufgabengebiet der Lech Zürs Tourismus GmbH umfasst die Vermarktung und den Verkauf der Destination Lech Zürs, sowie die Betreuung und Information der Gäste vor Ort. Jährlich werden ca. 50 Veranstaltungen von der Lech Zürs Tourismus GmbH geplant, organisiert und umgesetzt, um unseren Gästen und Einheimischen ein attraktives und werbewirksames Rahmenprogramm bieten zu können. Unsere Marketingabteilung gehört zu den führenden Know-how-Trägern in Österreich. Eventkonzepte, Online- und Offline-Werbekampagnen sowie Marketingstrategien werden bei uns im Haus entwickelt.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir ab Anfang September 2021 eine/n

Mitarbeiter*in Tourismusbüro / Gästemanagement Vollzeit / Teilzeit

Ihr Aufgabengebiet

- Gästeinformation und -beratung am Schalter, per Telefon und per E-Mail
- Kommunikation mit unseren Vermieter*innen in Lech Zürs
- Zimmervermittlung, Angebotserstellung und Buchung im Feratel Deskline
- Verkauf von Lech Card, Eintrittskarten sowie Souvenirs
- Allgemeine administrative Tätigkeiten
- Mithilfe bei Veranstaltungen

Unsere Anforderungen

- Abschluss einer (Tourismus-)Wirtschaftsschule oder -Lehre von Vorteil
- Quereinsteiger sind willkommen
- Freude am Umgang mit Menschen, hohe Serviceorientierung
- Kommunikative, flexible und aufgeschlossene Persönlichkeit mit Teamgeist
- Gute Deutsch- und Englischkenntnisse, weitere Sprachenkenntnisse von Vorteil

Unser Angebot

- Vielseitige und spannende Herausforderung in einem jungen Team
- Ski Arlberg Pass & Lech Card inklusive, vielfältige Freizeitangebote
- Einstiegsgehalt: EUR 1.800,- brutto/Monat bei Vollzeitbeschäftigung
- Arbeitseinteilung nach Dienstplan
- Arbeitsumfang: 42,5 Std./Woche bei Vollzeit, Teilzeit nach Vereinbarung
- Bei Bedarf unterstützen wir Sie bei der Unterkunftssuche vor Ort

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung!

Lech Zürs Tourismus GmbH

Herr Pavol Sevcik

A-6764 Lech am Arlberg, Dorf 2

Tel: 05583/2161-237

E-Mail: pavol.sevcik@lechzuers.com

www.lechzuers.com