



Messebericht ILTM Asia Pacific

Die Messe ILTM Asia hat heuer das erste Mal in Singapur stattgefunden, nachdem diese Messe vorher in Shanghai veranstaltet wurde. In Shanghai wird nun die ILTM China abgehalten.

Die Lech Zürs Tourismus hat in Kooperation mit der Hotelgruppe Arlberg Luxury und zwei weiteren Hotels den Arlberg vertreten. Unser Team hat aus Stefanie Gschossmann (Hotel Goldener Berg), Florian Moosbrugger (Gasthof Post), und Irmgard Huber (Lech Zürs Tourismus) bestanden. Wir hatten 2 Terminsets, wodurch wir ca. 120 Termine hatten.

Beeindruckend war die hohe Anzahl der „Walk-ins“, was das Interesse an unserem Produkt unterstreicht. Österreich war leider nur durch Wien, Lech und der Hotelgruppe Arlberg Luxury vertreten.

Die Schweiz hingegen hat durch eine sehr starke Präsenz gegläntzt. Vertreten waren beinahe alle Regionen, zum Teil auch in Kombination Region und Hotel.

Wir hatten Termine mit Reisebüros aus folgenden Ländern:

Australien

Indien (Ein Vertreter hat mir erzählt, seit dem Bollywood Aktion Film „[Tiger Zinda Hai](#)“, welcher zum Teil in Tirol gedreht wurde, ist das Interesse für den Wintersport in Österreich gestiegen).

Singapur

China

Japan

Taiwan

Thailand

Russland

Korea

Neuseeland

Malaysia

Kirgistan

Vereinigte Arabische Emirate

Die Vertreter der Büros waren meist Entscheidungsträger und Kenner der Bedürfnisse ihrer Kunden. Die gute Flugverbindung nach Zürich stellt einen Vorteil dar, ebenso haben sich unsere Besucher von der Menge und der Qualität unserer Hotels beeindruckt gezeigt. Die Marken wie Relais Chateau, Small Luxury Hotels und Leading Hotels wurden als Bestätigung positiv aufgenommen. Sehr erfreulich ist auch das Interesse am Sommer in den Bergen.

[Hier](#) finden Sie die Analyse von Agility Research zum Thema Luxusreisen in Südostasien.

In diesem [Report](#) finden Sie eine Analyse der Millennials in Asien für Luxusreisen.

Irmgard Huber
Head of Seals, Lech Zürs Tourismus